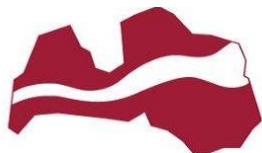




NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

Biedrība „Latvijas Zemnieku federācija”

MĀCĪBU KURSA PROGRAMMA

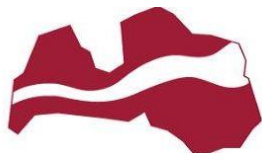
LAP 2014.-2020. pasākuma „Zināšanu pārneses un informācijas pasākumi”
apakšpasākums “Profesionālās izglītības un prasmju apguves pasākumi”, LAD Līguma nr. LAD 180319/P16

Mācību kursa nosaukums: **Saimniekošanas iespējas mazajās saimniecībās – darbības attīstība, dažādošana, paaudžu maiņas nodrošināšana, uz tirgu vērsta produkcijas ražošana**
Grupās nosaukums: **Kuldīga**

Datums	Norises vieta	Mācību tematika	Mācību sākums (plkst.)	Mācību noslēgums (plkst.)	Mācību stundu skaits		Lektora vārds, uzvārds		
					Teorētiskās nodarbības	Praktiskās nodarbības			
15.janvāris	Viesu nams “Mazsālijas” Snēpeles pagasts, Kuldīgas novads, LV – 3328	Kāpēc paaudžu maiņa mazajās saimniecībās ir problēma?	10:00	11:30	2		Ernests Pūliņš-Cinis		
		Starpbrīdis/ kafijas pauze	11:30	11:40					
		Praktiskie risinājumi veiksmīgai paaudžu maiņai mazajās saimniecībās	11:40	13:10		2			
				Pusdienas	13:10	13:50			Ineta Timšāne
			Saimniecības analīze. Kāda ir saimniecība šodien? Jaunas idejas attīstības process. Papildus nozares izveidošanas mērķis, plāna izstrāde, ieguvumi un riski.	13:50	15:20	2			
			Starpbrīdis/ kafijas pauze	15:20	15:30				
			Mūsdienīgas saimniekošanas efektivitātes paaugstināšana-inovāciju un pievienotās vērtības radīšana.	15:30	17:00		2		



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

16.janvāris	Viesu nams "Mazsālijas" Snēpeles pagasts, Kuldīgas novads, LV – 3328	Saimniekošanas iespējas mazajās saimniecībās – uz tirgu vērsta produkcijas ražošana.	10:00	11:30	2		Agnese Hauka
		Starprīdis/ kafijas pauze	11:30	11:40			
		Produkta kvalitāte un mārketinga, tirgus nodrošināšana.	11:40	13:10	2		
		Pusdienas	13:10	13:50			
		Produkcijas klāsta veidošana prasīgā tirgum.	13:50	15:20		2	
		Starprīdis/ kafijas pauze	15:20	15:30			
		Kā atrast īstos produktus un tirgu.	15:30	17:00		2	
KOPĀ					8	8	
					16		